คำประกาศเกียรติคุณ

นายนพรุจ เวชกุล

ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สาขาวิชาการตลาด)

นายนพรุจ เวชกุล เกิดเมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๐๖ ณ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ปัจจุบันอายุ ๔๘ ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเกริก เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท นีโอไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร นายนพรุจ เวชกุล เป็นผู้บริหารและเป็นนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ มีความมุ่งมั่นในการบริหารงานและดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ด้วยนโยบายมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาบุคลากรของประเทศชาติโดยเน้นด้านการส่งเสริม“การพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์” ด้วยการมีผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพสูง มีความปลอดภัยในการใช้และมีประโยชน์ต่อชีวิตและสังคม นำมาเข้าสู่การจัดจำหน่ายในระบบแผนการตลาดแบบเครือข่ายการขายตรงหลายระดับชั้น ก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพอย่างมีจรรยาบรรณ และมีคุณธรรมนำธุรกิจทำให้สมาชิกมีรายได้และเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์คืนคนดีให้แก่สังคมอีกทั้งบริษัทยังมุ่งเน้นการนำผลงานวิจัยมาพัฒนาและแสวงหาผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพสูงมาให้แก่สมาชิก ลูกค้า และผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เป็นสารสกัดจากธรรมชาติ อันเป็นภูมิปัญญาของมวลหมู่มนุษยชาติจากทั่วโลก

นายนพรุจ เวชกุล ได้ดำเนินธุรกิจจนได้รับโล่รางวัลประเภท “สร้างงาน สร้างรายได้ แบบยั่งยืน” จาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ถึง ๒ ปีซ้อน ติดต่อกัน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๕๓ ถือเป็นรางวัลเกียรติยศของบริษัท และได้ดำเนินธุรกิจอย่างไม่หยุดนิ่ง มีนโยบายในการขยายกิจการไปยังต่างประเทศทั้งในประเทศลาว และประเทศเวียดนาม เป็นผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ มีความเข้าใจในระบบการบริหารธุรกิจแบบองค์รวม ทั้งด้านการบริหารจัดการ และด้านการตลาด ได้นำหลักการแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ มาประยุกต์ในการบริหารธุรกิจจนประสบความสำเร็จ มีชื่อเสียงและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากนั้น นายนพรุจ เวชกุล ยังได้อุทิศตน และอุทิศเวลา บำเพ็ญตนเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมให้การช่วยเหลือสังคม และสาธารณประโยชน์อย่างมากมาย อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคม

โดยเหตุที่ นายนพรุจ เวชกุล เป็นผู้บริหารและเป็นนักธุรกิจที่มีความรู้ ความสามารถ และยังอุทิศตน อุทิศเวลาบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอย่างมากมาย สภามหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สาขาวิชาการตลาด) เพื่อเป็นเกียรติสืบไป